

2015-2020年中国高端苏打 水市场调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高端苏打水市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来在我国主要高端苏打水品牌的大力推广下，高端苏打水产品市场认可度及渗透水平呈上升趋势，从而带动了我国高端苏打水产业销量的增长以及行业投资的增加，我们预计到2019年我国高端苏打水需求量将达到20.11万吨。2014-2019年中国高端苏打水消费量预测资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国高端苏打水市场调研及发展机遇预测报告》共十一章。首先介绍了中国高端苏打水行业市场发展环境、中国高端苏打水整体运行态势等，接着分析了中国高端苏打水行业市场运行的现状，然后介绍了中国高端苏打水市场竞争格局。随后，报告对中国高端苏打水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端苏打水行业发展趋势与投资预测。您若想对高端苏打水产业有个系统的了解或者想投资高端苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 高端苏打水行业发展概述1

第一节 高端苏打水的概念1

一、高端苏打水的定义1

二、高端苏打水的特点2

第二节 高端苏打水行业发展成熟度3

一、高端苏打水行业发展周期分析3

二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比3

第三节 高端苏打水行业产业链分析4

一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析4

二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况4第二章 2014-2015年中国高端苏打水行业运行环境分析20

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析20

第二节 2014-2015年中国高端苏打水行业发展政策环境分析20

一、国内宏观政策发展建议68

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度68

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定69

（三）推动节能减排市场化运作70

二、高端苏打水行业政策分析70

三、相关行业政策影响分析77

第三节2014-2015年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 6881

一、人口环境分析81

二、教育环境分析82

三、文化环境分析84

四、生态环境分析87

五、中国城镇化率88

六、居民的各种消费观念和习惯89第三章2014-2015年中国高端苏打水行业市场发展分析96

第一节 高端苏打水行业市场发展现状96

一、市场发展概况96

二、发展热点回顾98

三、市场存在问题及策略分析102

第二节 高端苏打水行业技术发展102

一、技术特征现状分析102 高端苏打水安全检测技术指标：

1、原料要求，

a、生产用水：应符合国家标准GB5749 生活饮用水卫生标准要求

b、食用碳酸氢钠：应符合GB 1887-2007的要求

c、食用香精：应符合QB/T1505-2007的要求

2、感官指标感官指标项目指标色泽不得呈现其他异色滋味与汽味具有微甜味 无异味组织形态均一透明液体杂质不得检出资料来源：中企顾问网整理 3、理化指标理化指标项目指标PH值7.0—8.0总砷（以AS计算）/（mg/L）≤0.3铅（pb）/（mg/L）≤6维生素C0.2资料来源：中企顾问网整理

4、微生物指标微生物指标项目指标菌落总数/（cf ml）100大肠菌群/（mp.100ml）6霉菌/（cfu/ml）10酵母/（cfu/ml）10致病菌（沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌）不得检出资料来源：中企顾问网整理 苏打水生产工艺，在整个工艺过程中对各个步骤进行操作要点的控制。

1、原水过滤 原水过滤首先需要经过活性炭过滤器，再通过微孔过滤。活性炭过滤主要用于水中有机杂质和水中分子状的胶体微小颗粒杂质，以及去除清水中的异色，异味等。微孔过滤器作为精滤和除菌工艺设备，它可滤除滤液、气体的0.01μm以上微粒和细菌。其特点是高捕捉能力、过滤面积大、使用寿命长、过滤精度高、阻力小、机械强度大、无剥离现象、抗酸碱能力强、使用方便。

2、调配罐调配

调配罐分缸体、缸盖、搅拌桨、进料口、出料阀均采用材质为SUS304或316不 锈钢制成，按

GB741-80 技术条件进行，内表面镜面抛光至 $Ra \leq 0.28 \mu\text{m}$ ，外表面抛亚光、镜面、喷砂或冷轧原色亚光，缸体内有搅拌桨，起搅拌作用。管口设有液位计口（静压式、电容式、无触点式、超声波式、玻璃管式）、空气呼吸口、温度计（数显式或表盘式）、CIP清洗口、视镜、防爆视灯（视镜视灯一体化）、SIP灭菌口、进出液口及卫生人孔等。

3、臭氧杀菌

所谓臭氧杀菌器是利用臭氧的强氧化性而达到杀菌的目的。臭氧是强烈的氧剂，其杀菌作用比氯高15—30倍，在一定浓度下作用5—10min，臭氧对各种菌类都可以达到灭菌的程度。

4、灌装

无菌灌装机广泛应用于果汁，果浆和果酱等流体食品的无菌包装。室温下，产品可保存一年以上，可省去低温冷藏运输的费用及风险。无菌灌装机与杀菌机直接相连，经杀菌后直接灌装。

5、包装检验

包装检验是根据合同、标准和其他有关规定，对商品包装以及包装标志进行检验。包装检验首先核对外包装上的商品包装标志（标记、号码等）是否与贸易合同相符。对商品主要检验外包装是否完好无损，包装材料、包装方式和衬垫物等是否符合合同规定要求。对外包装破损的商品，要另外进行验残，查明货损责任方以及货损程度。对发生残损的商品要检查其是否由于包装不良所引起。对商品的包装检验，除包装材料和包装方法必须符合贸易合同、标准规定外，还应检验商品内外包装是否牢固、完整、干燥、清洁，是否适于长途运输和保护商品质量、数量的习惯要求。商检机构对进出口商品的包装检验，一般抽样或在当场检验，或进行衡器计重的同时结合进行。

6、成品

成品要求包装完好，无挤压、损坏现象出现，且外包装上的日期、文字、图片、条形码均需要清晰可见，经过检验合格的成品方可出厂。苏打水生产工艺流程图

资料来源：中企顾问网整理二、新技术研发及应用动态106

三、技术发展趋势106

第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析108

一、消费特征分析108

二、消费需求趋势110

三、品牌市场消费结构111

第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析111

一、整体市场规模111

二、区域市场数据统计情况112

第五节 2015-2020年高端苏打水行业市场发展趋势	113
第四章 2011-2014年中国高端苏打水行业主要指标监测分析	113
第一节 2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析	113
一、2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析	113
二、不同规模企业工业总产值分析	114
三、不同所有制企业工业总产值比较	114
第二节 2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析	115
一、2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析	115
二、不同规模企业主营业务收入分析	115
三、不同所有制企业主营业务收入比较	116
第三节 2011-2014年中国高端苏打水产业产品成本费用分析	116
一、2011-2014年中国高端苏打水产业销售成本分析	116
二、不同规模企业销售成本比较分析	117
三、不同所有制企业销售成本比较分析	117
第四节 2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析	118
一、2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析	118
二、不同规模企业利润总额比较分析	118
三、不同所有制企业利润总额比较分析	119
第五节 2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析	119
一、2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析	119
二、不同规模企业资产负债比较分析	120
三、不同所有制企业资产负债比较分析	120
第六节 2011-2014年中国高端苏打水行业财务指标分析	121
一、行业盈利能力分析	121
二、行业偿债能力分析	121
三、行业营运能力分析	122
四、行业发展能力分析	122
第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析	124
第一节 华北地区高端苏打水行业分析	124
一、2011-2014年行业发展现状分析	124
二、2011-2014年市场规模情况分析	125
三、2015-2020年市场需求情况分析	126
四、2015-2020年行业发展前景预测	126

五、2015-2020年行业投资风险预测	127
第二节 东北地区高端苏打水行业分析	127
一、2011-2014年行业发展现状分析	127
二、2011-2014年市场规模情况分析	129
三、2015-2020年市场需求情况分析	129
四、2015-2020年行业发展前景预测	130
五、2015-2020年行业投资风险预测	130
第三节 华东地区高端苏打水行业分析	130
一、2011-2014年行业发展现状分析	130
二、2011-2014年市场规模情况分析	132
三、2015-2020年市场需求情况分析	133
四、2015-2020年行业发展前景预测	133
五、2015-2020年行业投资风险预测	134
第四节 华南地区高端苏打水行业分析	134
一、2011-2014年行业发展现状分析	134
二、2011-2014年市场规模情况分析	136
三、2015-2020年市场需求情况分析	136
四、2015-2020年行业发展前景预测	137
五、2015-2020年行业投资风险预测	137
第五节 华中地区高端苏打水行业分析	138
一、2011-2014年行业发展现状分析	138
二、2011-2014年市场规模情况分析	139
三、2015-2020年市场需求情况分析	140
四、2015-2020年行业发展前景预测	140
五、2015-2020年行业投资风险预测	141
第六节 西南地区高端苏打水行业分析	141
一、2011-2014年行业发展现状分析	141
二、2011-2014年市场规模情况分析	143
三、2015-2020年市场需求情况分析	143
四、2015-2020年行业发展前景预测	144
五、2015-2020年行业投资风险预测	144
第七节 西北地区高端苏打水行业分析	145

- 一、2011-2014年行业发展现状分析145
- 二、2011-2014年市场规模情况分析146
- 三、2015-2020年市场需求情况分析147
- 四、2015-2020年行业发展前景预测147
- 五、2015-2020年行业投资风险预测148第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析149
- 第一节 行业竞争结构分析149
 - 一、现有企业间竞争149
 - 二、潜在进入者分析149
 - 三、替代品威胁分析150
 - 四、供应商议价能力150
 - 五、客户议价能力151
- 第二节 行业集中度分析151
 - 一、市场集中度分析151
 - 二、企业集中度分析152
 - 三、区域集中度分析152
- 第三节 行业国际竞争力比较153
 - 一、生产要素153
 - 二、需求条件154
 - 三、支援与相关产业155
 - 四、企业战略、结构与竞争状态156
 - 五、政府的作用157
- 第四节 2008-2020年高端苏打水行业竞争格局分析158
 - 一、2008-2014年国内外高端苏打水竞争分析158
 - 二、2008-2014年我国高端苏打水市场竞争分析158
 - 三、2015-2020年国内主要高端苏打水企业动向159第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析165
- 第一节 高端苏打水市场竞争策略分析165
 - 一、2015年高端苏打水市场增长潜力分析165
 - 二、2015年高端苏打水主要潜力品种分析165
 - 三、现有高端苏打水产品竞争策略分析167
 - 四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择167
 - 五、典型企业产品竞争策略分析168

第二节 高端苏打水企业竞争策略分析172

第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析173

一、高端苏打水行业产品市场定位173

二、高端苏打水行业广告推广策略174

三、高端苏打水行业产品促销策略174

四、高端苏打水行业招商加盟策略175

五、高端苏打水行业网络推广策略176第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析178

第一节 屈臣氏178

一、企业基本情况178

二、企业销售收入及盈利水平分析184

三、企业资产及负债情况分析187

四、企业成本费用情况188

第二节 黑龙江“世一泉”饮品有限公司189

一、企业基本情况189

二、企业销售收入及盈利水平分析190

三、企业资产及负债情况分析191

四、企业成本费用情况192

第三节 娃哈哈192

一、企业基本情况192

二、企业销售收入及盈利水平分析197

三、企业资产及负债情况分析197

四、企业成本费用情况198

第四节 济源市鸿润饮品有限公司198

一、企业基本情况199

二、企业销售收入及盈利水平分析199

三、企业资产及负债情况分析200

四、企业成本费用情况200

第五节 依云201

一、企业基本情况201

二、企业销售收入及盈利水平分析202

三、企业资产及负债情况分析202

四、企业成本费用情况203

第六节 河北承德露露股份有限公司203

一、企业基本情况203

二、企业销售收入及盈利水平分析204

三、企业资产及负债情况分析206

四、企业成本费用情况208第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析209

第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测209

一、2015-2020年高端苏打水产品消费预测209

二、2015-2020年高端苏打水市场规模预测209

三、2015-2020年高端苏打水行业总产值预测210

四、2015-2020年高端苏打水行业销售收入预测211

五、2015-2020年高端苏打水行业总资产预测211

第二节 2015-2020年中国高端苏打水行业供需预测212

一、2015-2020年中国高端苏打水供给预测212

二、2015-2020年中国高端苏打水产量预测212

三、2015-2020年中国高端苏打水需求预测213

四、2015-2020年中国高端苏打水供需平衡预测213第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析214

第一节 高端苏打水行业投资机会分析214

一、高端苏打水投资项目分析214

二、可以投资的高端苏打水模式215

三、2014年高端苏打水投资机会215

四、2014年高端苏打水投资新方向216

五、2015-2020年高端苏打水行业投资的建议217

六、新进入者应注意的障碍因素分析218

第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素219

一、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析219

二、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析219

三、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析219

四、2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析220

五、2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析221

第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析221

一、2015-2020年高端苏打水行业市场风险及控制策略221

二、2015-2020年高端苏打水行业政策风险及控制策略	222
三、2015-2020年高端苏打水行业经营风险及控制策略	222
四、2015-2020年高端苏打水行业技术风险及控制策略	223
五、2015-2020年高端苏打水同业竞争风险及控制策略	223
六、2015-2020年高端苏打水行业其他风险及控制策略	224
第十一章 对高端苏打水行业投资战略研究	225
第一节 高端苏打水行业发展战略研究	225
一、战略综合规划	225
二、技术开发战略	225
三、业务组合战略	227
四、区域战略规划	228
五、产业战略规划	228
六、营销品牌战略	229
七、竞争战略规划	229
第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考	230
一、企业品牌的重要性	230
二、高端苏打水实施品牌战略的意义	234
三、高端苏打水企业品牌的现状分析	234
四、我国高端苏打水企业的品牌战略	235
五、高端苏打水品牌战略管理的策略	236
第三节 ZY LZG行业投资战略研究	238
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	
图表：农村居民人均收入实际增长速度	
图表：人口及其自然增长率变化情况	

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高端苏打水行业产业链

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国高端苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年高端苏打水行业市场供给

图表：2011-2014年高端苏打水行业市场需求

图表：2011-2014年高端苏打水行业市场规模

图表：高端苏打水所属行业生命周期判断

图表：高端苏打水所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国高端苏打水行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国高端苏打水行业供给预测

图表：2015-2020年中国高端苏打水行业需求预测

图表：2015-2020年中国高端苏打水行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120467.html>